

Ponga una alerta en su vida: cuándo renovar el paro se suma a la oferta

La plataforma Wiquot, herramienta *on line* gratuita para gestión de contratos, ofrece la aplicación. Se suma a otras alarmas, como la del DNI o la ITV del vehículo

Ana Balseiro

«Me lancé a emprender porque tenía una idea y no la podía desarrollar en la empresa en la que trabajaba». Así explica David Navarro, ingeniero informático y CEO de Wiquot, cómo nació esta plataforma *on line*. Es una herramienta que busca ofertas para mejorar la gestión de los contratos de los usuarios —desde la electricidad hasta el seguro del coche o el que te cubre si haces *snowboard* o esquí, pasando por las finanzas personales— y que, además de las funciones típicas de otros comparadores, añade un sistema de alertas inteligentes que te recuerdan desde cuándo tienes que renovar el DNI, la ITV del coche o cambiar los neumáticos.

El último servicio en incorporarse a la «familia» es una alerta que le avisa de que toca renovar el paro. A cómo surgió la idea, Navarro responde relatando la filosofía que impulsa Wiquot, la de facilitar al máximo la vida de los usuarios.

«Siempre he sido bastante creativo para buscar soluciones. Cuando veo un problema intento resolverlo y me di cuenta de que un comparador de seguros de coche hace entre 23 y 40 preguntas. Y hay tanta información que con ella se puede hacer mucho más que dar un precio de un seguro», relata. «Hay

WIKUOT | LA IDEA

ORIGEN. La empresa se constituyó en noviembre del 2013, pero no es hasta enero cuando se pone en marcha. La herramienta sale a la luz en agosto del 2014.

START UP WEEKEND. «La historia es divertida, ya que el fin de semana del 17-18 de noviembre, en un *start up weekend* en Valencia, con el compañero Carlos Llongo, fue el inicio de la solución. Wiquot tomó cuerpo. La constituí al día siguiente».

PREMIOS. El plan de negocio de la plataforma recibió dos galardones: el de la escuela de negocios CEU-San Pablo y el de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia.

información que te permitirá recordar cuándo tienes que pasar la ITV o cuándo renovar el carné de conducir o el DNI, pero también cuándo cambiar los neumáticos o pagar el impuesto de circulación. Así que decimos ofrecerlo y sumarlo a lo que ya sabemos hacer muy bien», añade.

Wiquot es una herramienta que funciona a partir de los datos que facilita el usuario cuando se da de alta —gratuitamente— en la plataforma. A partir de ahí, tras

responder a «en el peor de los casos, quince preguntas», el sistema avisará automáticamente a la persona —vía *e mail*— cuando expire el servicio (ya sean seguros, finanzas personales o telecomunicaciones) y trata de encontrarle «mejores ofertas que las que tenía» para renovarlo.

¿Y EL NEGOCIO?

«Cuando la gente me pregunta cómo ganamos dinero, explico que solo lo ganamos si les aportamos valor, es decir, si entre las ofertas que les hacemos llegar, alguna les interesa. Entonces, aquel que ofrece el servicio, que suele ser un asesor experto, con más de diez años de experiencia, que los seleccionamos nosotros uno a uno —en el caso de los seguros, son corredores de seguros— ellos nos pagan una comisión de su comisión. Nunca, nunca incrementamos el precio de origen», explica Navarro.

Otra de las innovaciones de Wiquot es que, como subraya su responsable, «siempre hay una cara asociada al contrato». Es decir, que si el cliente quiere, un asesor experto le llamará y atenderá personalmente para explicarle mejor el producto que está buscando, ya sea un contrato que busca ahorro energético o rentabilizar las finanzas personales.



El equipo de Wiquot y una muestra de la aplicación

La última alerta personal que ofrecen —aún no tiene dos semanas de vida— es la de cuándo toca sellar el paro. «Hacienda inserta anuncios en *prime time* para recordarte que pagues tus impuestos, te pone a una señorita o un caballero para ayudarte a hacer la declaración o incluso te facilita un borrador para que te sea mucho más fácil. Pero, eso sí, un SMS para recordarte renovar el paro, no lo

pagan. ¡Pues aquí estamos nosotros!», comenta.

En sus primeros días de lanzamiento la aplicación ha tenido «bastante impacto», indica Navarro, apelando a lo novedoso, curioso y llamativo del servicio. «Aproximadamente, el 20% de la gente que visita nuestra aplicación se activa la alerta del paro». Y las posibilidades no se han agotado. Prometen seguir creciendo.